

Heidin ja Jonnin tapahtumabisnes kasvoi vuodessa 350 %

# Lisäpotkua haetaan vaikka yritysostoilla

YRITETÄÄN  
YHDESSÄ

Heidi Ekholm-Talas, 30, ja Jonni Talas, 29, ovat helsinkiläinen yrittäjäpariskunta, jolle pelkkä pärjääminen ei riitä. He hakevat tapahtuma-alan firmalleen kasvua vaikka yritysostojen kautta.

Heidin ja Jonnin omistaman BSG Marketing Oy:n liikevaihto kasvoi vuonna 2005 edelliseen vuoteen verrattuna peräti 350 prosenttia. Viime vuonna liikevaihto oli peräti 450 000 euroa. Elokuuhun 2005 asti Heidi pyöritti firmaa käytännössä yksin. Nyt palkkailistoilla on yrittäjäpariskunnan lisäksi kolme vakituista työntekijää ja noin 200 freelanceria.

Heidi perusti BSG:n alun perin Espoon Bluesin showtanssi- ja pr-ryhmäksi vuonna 2000.

- Halusin turvata ammattitaitoisen ryhmän tulevaisuuden perustamalla vuonna 2003 toiminimen, jota pyöritin päätyöni ohella, kertoo aikaisemmin mainosalalla Art Directorina eli AD:na työskennellyt Heidi.

BSG pyöri jo vuoden 2004 alussa niin lupaavasti, että Heidi jäi saman vuoden elokuussa kokonaan yrittäjäksi. Toiminimestä tuli osakeyhtiö joulukuussa 2004. Tässä vaiheessa Jonni tyytyi vielä lähinnä auttelemaan Heidiä.

- Työskentelin Finnairilla, ja teen osa-aikatoittoa siellä yhä. Mutta elokuussa 2005 kypsä päätös lähteä päätoimisesti mukaan. Jouluna 2005 lopetin myös aktiivurani Mestis-tason jääkiekkoilijana, kun BSG vei yhä enemmän aikaa, Jonni sanoo.

Tapahtuma-alan yritykset tulevat yhä pienempiin tapahtumiin ja yrityksiin.

- Emme palvele pelkästään suuria massatapahtumia järjestäviä isoja yrityksiä. Pienimuotoinen asiakaspalaverikin voidaan tehdä persoonallisella ja mieleen jäävällä tavalla. Ulkoistaminen säästää helposti yhdeltä

firman omalta työntekijältä yhden päivän työn, Heidi kannustaa.

Heidi ja Jonni omistavat matkailupalveluja markkinoivan BizarreOne -matkailuohjelmabrändin yhdessä Tomi Paajasen kanssa.

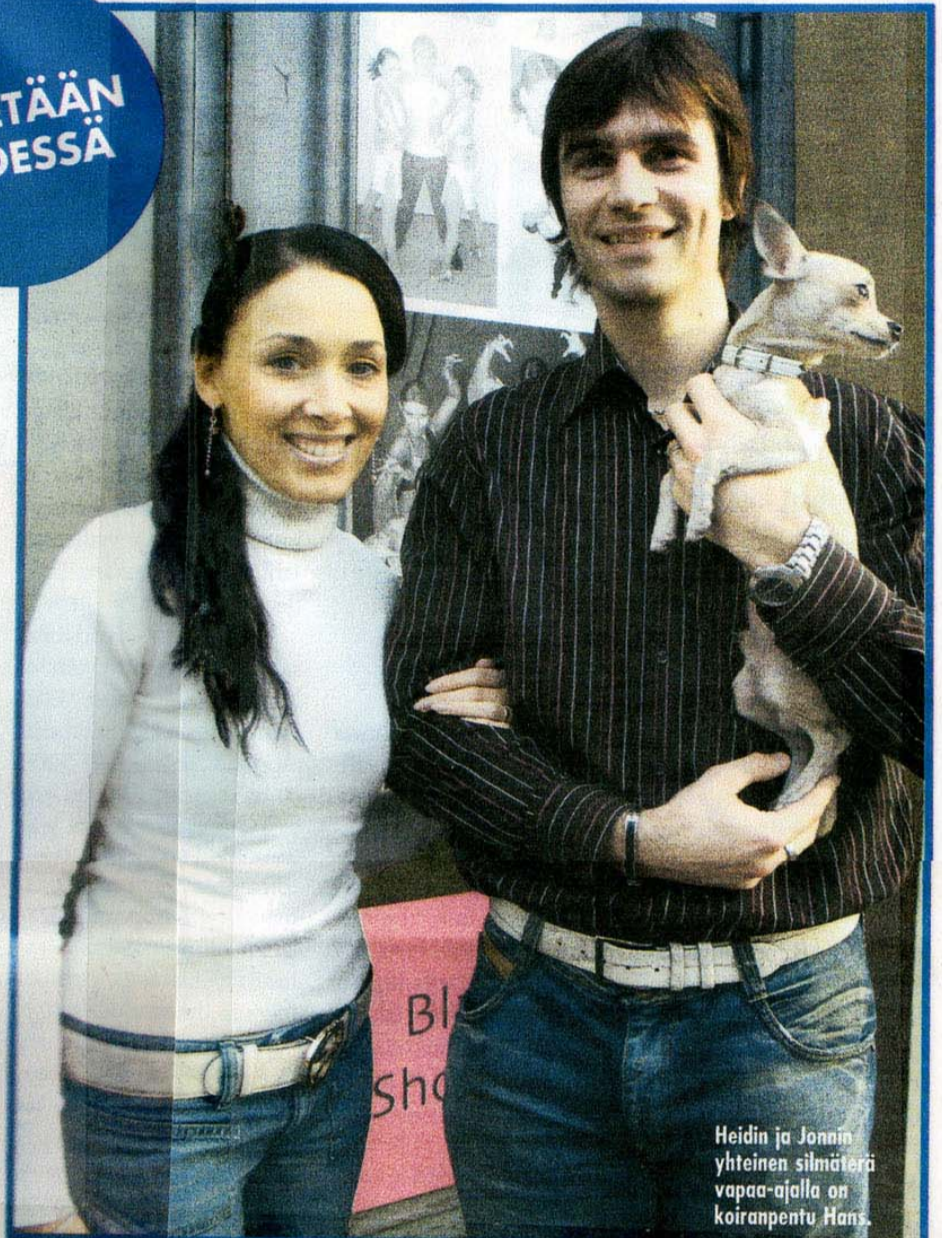
- Haluamme kannustaa nuoria yrittäjiä. Mutta monella meillekin työskentelevällä nuorella ei ole haajuakaan siitä, kuinka raskaita riskejä ja vastuita yrittäjä kantaa, Heidi sanoo.

- Tapahtuma-ala on miestenvaltaista ja haluan tuoda myös naisyritystä esin. Kuulun Helsingin yrittäjien ja Nuorkauppakamari Havis Amandaan. Olen aktiivinen verkostoituja, Heidi kertoo.

Työ seuraakin vuonna 2003 avoimelta pariskuntaa myös lomille. Espanjan auringon allakin pariskunta miettii, löytyisikö maailmalta tuliaisia myös omaan bisnekseen.

- Työmme on juuri siksi niin mielekästä, koska yksikään päivä ei ole samanlainen: huvi ja työ sekoittuvat täysin.

- Jos joku olisi sanonut vuoden 2004 lopussa, että meillä on toimistolla viisi vakituista työntekijää vuonna 2006, olisimme nauraneet päin näköä. Mutta ilmeisesti ainakin tähän asti olemme tehneet asioita oikein, Heidi ja Jonni pohtivat.



Heidin ja Jonnin yhteinen silmäteri vapaa-ajalla on koiranpentu Hans.



## BSG Marketing Oy

- ✓ showtanssi- ja pr-ryhmä perustettu 2000
- ✓ osakeyhtiöksi 2004
- ✓ liikevaihto 450 000 euroa
- ✓ toimialoina myynninedistäminen, promootiot, tapahtumat ja ohjelmapalvelut
- ✓ showtanssiryhmä Blazing Show Girls
- ✓ työllistää 5 täysipäiväistä ja 200 free-lanceria

## BizarreOne

- ✓ Valtavirrasta poikkeavia lyhyehköjä matkailuohjelmapalveluita, joita voidaan soveltaa myös suomalaisille esimerkiksi polttariporukoille, yksityisryhmille tai viihdettä haluaville yritysryhmille. Yhteinen brändi Eventgardenin Tomi Paajasen kanssa.

TEKSTI JA KUVA  
TIMO KIISKI  
PR-KUVAT:  
PASI HYTTI JA  
TERO KÖNÖNEN

