

Taloustoimittaja Katja Riihola Puh. 435 30 212



BSG eli Blazing Show Group on entinen Blues Show Girls. Muun muassa esiintymisasut ovat tässä showtanssin ja markkinoinnin yhdistävässä suuri investointi.

Bluesin tanssiryhmästä kasvoi showtanssin ja markkinoinnin yhdistävä bisnes

Moni muistaa vuosituhanen alussa Espoon Bluesin peleissä viihdyttäneen Blues Show Girlsin, vaikka naisia ei ole nähty tanssimassa Bluesin pelitauoilla reiluun vuoteen.

Blues-yhteistyön päättyminen ei kuitenkaan hajoittanut ryhmää, vaan Heidi Ekholm-Talas perusti BSG:n pohjalle yrityksen ja on kasvattanut toiminnassa mukana olevien tanssijoiden ja pr-ihmisten joukon noin viiteenkymmeneen.

– Tanssimme kolme vuotta Bluesin peleissä. Sitten se vain loppu. Jatkosta ei neuvoteltu sen enempää. Blues oli tärkeä ponnahduslauta ryhmällemme, mutta kaikella on aikansa, Ekholm-Talas kertoo.

Nykyisin yhtiö niputtaa showtanssin, pr-toiminnan ja graafisen suunnittelun markkinoijien tarpeisiin.

Markkinointia ja viihdettä

Ekholm-Talas on jättänyt päivätyönsä graafisella alalla ja keskittyy nyt ryhmän markki-



Heidi Ekholm-Talas hyppäsi täyspäiväiseksi yrittäjäksi

– Teen kaksitoistatuntisia päiviä seitsemänä päivänä viikossa. Haluan niin paljon, että tämä menestyy, sanoo Heidi Ekholm-Talas. Yritystoiminnan pyörittämisessä auttaa puoliso Jonni Talas.

nointiin ja bisneksen kasvattamiseen. Häneltä kysytään tilaisuuksiin esimerkiksi tanssivia messuemäntiä tai projektipäälliköitä tapahtumien järjestämiseen.

– Monille keikoille emme mene pelkästään tanssimaan ja näyttämään kivoilta, vaan markkinoimaan joitain tuotteita, Ekholm-Talas kertoo.

BSG:n porukat ovat viime aikoina markkinoineet eri messuilla ja tilaisuuksissa muun muassa alkoholijuomia, operaattoreiden palveluja ja autoja. BSG:n ihmisiä tanssiesitanssijoina säännöllisesti myös muun muassa Vikin Linen Turusta lähtevän laivan Club Redissä.

Aluksi ryhmään kuului vain naisia, mutta nyt mukana on toistakymmentä miestäkin. Blues Show Girlsin aikaisesta kokoonpanosta mukana on vielä kahdeksan naista, aivan alkuperäisestä kaksi. Bluesin ajoilta on mukana myös nykyinen BSG:n showvastaava Marianna Bruno, joka toimii koreografina. Ryhmän tanssijat ja pr-ihmiset ovat freelancereita.

Tanssijatkin tekevät useilla keikoilla pr-työtä sillä suurin

osa asiakkaista haluaa tempauksillaan myös markkinoida tuotettaan tai palveluitaan.

– Miehiä kysytään etenkin markkinoimaan sellaisia tuotteita, jotka ovat suunnattu naisille, Ekholm-Talas sanoo.

”Hissukat eivät pärjää”

Ekholm-Talas kertoo ajatuksensa yrittäjäksi. Hän tunsi Bluesin omistaja Jussi Salonon kaverin, joka pyysi kokemaan tanssiryhmän lätkäilyä viihdyttämään. Aikaa ryhmän kokoamiseen ja ensimmäisen esityksen hiomiseen oli kolmen viikkoa.

– Bluesin alkuaikoina huomasi, että minustahan olisi yrittäjäksi, Ekholm-Talas muistelee.

Yritystoiminta on kehittynyt mukavasti. Jotkin yritykset ovat jo ulkoistaneet koko promotiohenkilöstön. Muun muassa tällaiset yritykset ovat BSG:n asiakkaita.

– Meidän työtä on saada ihmiset pysähtymään esimerkiksi messustandille. Hissukat eivät pärjää sellaisessa hommassa.

Ensi vuosi näyttää hyvältä. BSG:n ihmiset valittiin yleisur-

heilun MM-kisatuotteiden virallisiksi esittelijöiksi ja saattaa olla, että heidät nähdään myös kisojen VIP-emäntinä.

– Joka keikka pitää tehdä niin täysille, että se itsessään myy meitä eteenpäin, Ekholm-Talas sanoo.

Entä tulevaisuudensuunnitelmat? Minkälaiset tavoitteet tuore yrittäjä on laittanut yritystoiminnalleen?

Suunnitelmassa on ainakin laajentaa toimintaa kokonaisvaltaisemman tapahtumajärjestämisen suuntaan. Eikä sekään ole poissuljettu, että BSG:n nimissä annettaisiin tulevaisuudessa showtanssiopetusta nuorille.

– Tämä on mennyt niin lujaa etten ole ehtinyt enempää miettiä.

KATJA RIIHOLA
Kuvat:TERO KÖNÖNEN